

Selskapets rapport etter åpenhetsloven

Aqua Bio Technology ASA - 2024



Innledning

Aqua Bio Technology ASA (Heretter kalt ABT) skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene.

Formålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon. Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

Denne rapporten omfatter selskapets plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene selskapet har gjennomført i 2024. I rapporten redegjør selskapet også for tiltakene som er vurdert og iverksatt for å redusere risikoen for negative konsekvenser selskapets

aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Kontaktinformasjon

Ansvarlig for rapporten for ABT er:

Hans Kristian Leren, CTO

Epost: leren@aquabiotech.no

Rapporteringsplikt

ABT har hovedkontor i Bygdøy Allé 3, 0257 Oslo og er hjemhørende i Norge. Selskapet er et Allmennaksjeselskap (ASA) og er definert som en større virksomhet under åpenhetsloven og skal derfor gjennomføre en aktsomhetsvurdering og publisere en offentlig redegjørelse innen 30 juni hvert år, samt svare på informasjonskrav.

Selskapets virksomhet

Hovedvirksomhet

ABT utvikler og kommersialiserer bærekraftig bioteknologi for bruk i hudpleieprodukter. ABTs kosmetiske ingredienser er svært effektive, og de gir kosmetikkindustrien naturlige alternativer til tradisjonelle ingredienser. ABT markedsfører og distribuerer også naturlige hudpleieprodukter utviklet av partnere til forbrukere og profesjonelle brukere. ABTs fokus på kommersialisering og utvikling av naturlige ingredienser og naturlige hudpleieprodukter har vært, og vil fortsette å være, en viktig del av selskapets strategi fremover. Aqua Bio Technology er notert på Euronext Expand-markedet på Oslo Børs.

Selskapets utvikling og strategi

Frem til juli 2022 var selskapets strategi å distribuere egenproduserte hudpleieprodukter til distribusjonspartnere som ABT ikke eide selv. Den strategien er pauset grunnet liten suksess. Styret endret strategi ved å starte en konsolideringsprosess for å

sikre distribusjon av våre egne produkter, men også for in sourcede produkter. Konsolideringsprosessen skjer gjennom strategiske oppkjøp i Norden.

Viktige milepæler er allerede nådd gjennom oppkjøpet av Cosmed Beauty AS og Ultrabody AB i 2022. I 2023 kjøpte ABT samtlige aksjer i hhv Skinteam Norge AS og Coverbrands AS, som sikrer salgskanaler innen både B2B / B2C salg.

Skinteam ble grunnlagt i 2020 av gründerne bak SATS, Per Egil Borge og Bjørn Sigurd Johansen. I løpet av 2023 hadde Skinteam 17 partnersalonger, spa og klinikker, samt tre heleide salonger. Det er primært fokus på B2B, å hjelpe partnersalonger, spa og klinikker med å lykkes ved å gi tilgang til avansert teknologi, kvalitetsprodukter, service og kunnskap. Skinteam er hovedleverandør av produkter til alle partnersalonger. Dette gir god tilgang til sluttbrukere, kapitaliserer på vekst i tråd med partnernes resultater uten å ta operasjonell risiko ved å eie virksomheten. Konseptet er basert på suksess fra treningsbransjen og har allerede vist seg å være høyt skalerbar og attraktiv i markedet. I tillegg til produkter fra ABT er Skinteam distributør av kvalitetsprodukter innen hudpleie, sminke og hår fra kjente merker som Environ, Oolaboo og Elan.

Coverbrands, etablert i 2006, startet som en e-handelsvirksomhet, og solgte skjønnhetsprodukter til kunder gjennom nettbutikk. Selskapet driver i dag en e-handelsplattform med over 140 000 aktive kunder. Coverbrands har blitt et kjent merke, med et mangfoldig produkttilbud henvender seg til et bredt publikum. Gjennom sosiale medier og influencere har selskapet en samlet rekkevidde på ~2 millioner brukere. I tillegg til e-handelsvirksomheten har Coverbrands etablert distribusjonskanaler til store forhandlere som flere av de største butikkjedene i Norge og to større apotek kjeder. I Sverige har Coverbrands tilgang til en stor apotek kjede.

ABT forventer at oppkjøpene vil lede til nye avtaler og forbindelser, samt at dette resulterer i større inntjening for ABT gruppen.

Salg og distribusjon av hudpleie produkter i Norden preges av lave/ ingen etableringshindere, samt store marginer spesielt i distribusjonsleddet. Det Nordiske markedet innen distribusjon (distribusjon og forhandler) av hudpleie produkter er i antall tilbydere stort, men fragmentert. Markedet preges av få store og mange mindre aktører.

Fra egne analyser er det ca 3500 selskaper ala ABT i det Norske markedet. Kun 24 stk hadde i 2022 mer enn 100 MNOK i omsetning. Hele 2000 selskaper har en omsetning mellom 1 – 5 MNOK, så markedet for konsolidering er stort og kan bli lønnsomt. ABT ser derfor muligheter for ytterligere oppkjøp i det Nordiske markedet.

ABT har en offensiv tilnærming til markedet og vil fortsette ekspansjonen. Dette kan gi ABT fortrinn innen både bla varekjøpsbetingelser, økte marginer og posisjonerer selskapet i distribusjonsleddet. Ved å ta en sterk posisjon i Norden vil selskapet lettere kunne utvide markedsområdene utover det nordiske nabolaget.

De nordiske landene er opptatt av kvalitet, og produkter med godt omdømme i Norden er som et kvalitetsstempel å regne. ESG-arbeid har også en sterk posisjon og Norden og for ABT har ESG vært en naturlig og viktig del av selskapet siden børsnoteringen i 2008.

En kombinasjon av en kort- og langsiktig ekspansjonsplan med en opportunistisk tilnærming, er suksessfaktor for ABT fremover. ABT har som målsetting å innta en posisjon som topp tre i norsk skjønnhetsindustri innen 2026

Forsyningskjeder

ABT har etablert en robust forsyningskjede som er nøye utvalgt for å sikre bærekraft og høy kvalitet på råmaterialer og tjenester. Kjeden inkluderer alt fra lokale råvareleverandører, produsenter av kosmetikk til internasjonale transportører til aktører for lagersystemer og betalingsløsninger. Alle våre leverandører er forpliktet til å oppfylle selskapets strenge krav til bærekraft og etikk. Årlig innhentes det oppdatert informasjon fra våre leverandører med særlig vekt på nye leverandører som har kommet til siden sist rapportering.

Sentrale Forretningsforbindelser

Forretningsforbindelsene spenner fra forskningsinstitusjoner for innovasjonsutvikling, til produksjonspartnere av kosmetikk og hudpleie, samt distribusjonsnettverk for å nå våre markeder. ABT har også strategiske allianser og partnerskap med andre selskaper, for å utforske nye markeder og teknologier.

Organiseringen av aktsomhetsarbeidet.

Organiseringen av aktsomhetsarbeidet hos Aqua Bio Technology ASA (ABT) kan beskrives som følger:

Integrasjon i Styringssystemer:

Aqua Bio Technology ASA har inkorporert aktsomhetsvurderinger i sine styringssystemer for å sikre at selskapets ansvarlighetspolicyer ikke bare er retningslinjer på papiret, men også praktiske verktøy som styrer beslutningsprosesser og daglige operasjoner. Dette oppnås gjennom følgende tiltak:

Risikovurdering og Overvåkning:

ABT har etablert et sett med prosesser for å identifisere og vurdere risiko i alle aspekter av virksomheten, inkludert arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøvern og anti-korrupsjon.

Policyutvikling:

Selskapet har utviklet omfattende retningslinjer som reflekterer de høyeste standardene innen ansvarlighet og som er i tråd med både nasjonale og internasjonale lover og normer.

Prosedyrer for Gjennomføring:

Det er gjennomført klare prosedyrer for hvordan policyene skal gjennomføres i praksis. Disse prosedyrene inkluderer detaljerte handlingsplaner, opplæring og kommunikasjonsstrategier.

Ansvar og Rapportering:

Styringssystemene omfatter mekanismer for rapportering, overvåkning og evaluering av policyenes effektivitet og overholdelse.

Rollen til Daglig Leder:

Daglig leder i ABT har det overordnede ansvaret for selskapets aktsomhetsarbeid. Dette inkluderer:

Ledelse og Engasjement:

Daglig leder sikrer at aktsomhetsvurderinger er en del av selskapets kjernevirksomhet og strategiske beslutninger.

Ressurstildeling:

Daglig leder allokere nødvendige ressurser for at aktsomhetsarbeidet skal kunne gjennomføres effektivt og at policyene oppdateres i henhold til gjeldende krav og beste praksis.

Kultur og Kommunikasjon:

Å fremme en kultur av ansvarlighet og åpenhet internt, og kommunisere viktigheten av dette arbeidet til alle ansatte.

Ansattes Involvering:

Alle ansatte i ABT har en rolle i implementeringen av ansvarlighetspolicyene:

Forståelse og Opplæring:

Ansatte blir oppfordret til å sette seg inn i og forstå selskapets policyer og den rollen de spiller i å opprettholde høye standarder.

Aktiv Deltakelse:

Ansatte oppmuntres til å være proaktive i å identifisere potensielle risikoer og å rapportere om eventuelle avvik fra selskapets retningslinjer.

Feedback og Forbedring:

Det er etablert kanaler for ansatte til å gi tilbakemelding om aktsomhetsprosesser og forslag til forbedringer.

Gjennom en slik integrert tilnærming sikrer ABT at aktsomhetsarbeidet er levende og dynamisk, tilpasser seg endringer i selskapets driftsmiljø, og oppfylder selskapets forpliktelser overfor interessenter.

Identifiserte Risikoer:

ABT har hatt en gjennomgang og innhentet oppdatert informasjon fra våre leverandører og avtalepartnere med særskilt fokus på følgende områder:

Arbeidsforhold:

- Vi forplikter oss til å overholde nasjonale og internasjonale arbeidsstandarder.
- Vi respekterer og fremmer arbeidstakernes rettigheter, inkludert retten til organisering, kollektive forhandlinger og et trygt arbeidsmiljø.

- Vi opprettholder like muligheter, mangfold og inkludering i våre ansettelsesprosesser og arbeidsmiljø.
- Vi motarbeider diskriminering, trakassering og tvangsarbeid i alle former.

Menneskerettigheter:

- Vi respekterer og støtter internasjonalt anerkjente menneskerettigheter i alle våre operasjoner og forsyningskjeder.
- Vi unngår å medvirke til eller dra fordel av brudd på menneskerettighetene.
- Vi identifiserer, forebygger og avhjelper menneskerettighetsrisikoer i vår virksomhet og verdikjede.

Miljøvern:

- Vi forplikter oss til å minimere vår påvirkning på miljøet og arbeide for bærekraftig utvikling.
- Vi etterlever alle gjeldende miljølover og -forskrifter.
- Vi reduserer utslipp, avfall og forbruk av ressurser gjennom effektive ressursstyringssystemer.
- Vi fremmer bruk av fornybar energi, miljøvennlige produkter og tjenester.

Anti-bestikkelser og korrupsjon:

- Vi har nulltoleranse for bestikkelser, korrupsjon og andre former for økonomisk kriminalitet.
- Vi følger alle gjeldende anti-korrupsjonslover og -regler.
- Vi etablerer interne kontroller og rutiner for å forhindre bestikkelser og korrupsjon.
- Vi gir opplæring og bevisstgjøring til våre ansatte om anti-korrupsjonspolitik og -prosedyrer.

Vurdering av Risiko:

ABT har benyttet SWOT analyser under for hvert av de underliggende punktene og gjort følgende funn:

Arbeidsforhold:

- Vi har ikke avdekket noen svakhet eller trusler når det gjelder arbeidsforhold i egen organisasjon eller hos våre leverandører og avtalepartnere.

Menneskerettigheter:

- Vi har ikke avdekket noen svakhet eller trusler når det gjelder arbeidsforhold i egen organisasjon eller hos våre leverandører og avtalepartnere.

Miljøvern:

- Vi har ikke avdekket noen svakhet eller trusler når det gjelder arbeidsforhold i egen organisasjon eller hos våre leverandører og avtalepartnere.
- Vi er i tett dialog med produsent av egne kosmetikk og forpakning av denne for å finne enda mer bærekraftige alternativer enn hva vi har i dag.

Anti-bestikkelser og korrupsjon:

- Vi har ikke avdekket noen svakhet eller trusler når det gjelder arbeidsforhold i egen organisasjon eller hos våre leverandører og avtalepartnere.

Tiltak:

Selskapet har utviklet følgende policy som oppdateres fortløpende ved behov.

ABT sin policy og retningslinjer for ansvarlighet med fokus på arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøvern, anti-bestikkelser og korrupsjon.

1. Arbeidsforhold:

- Vi forplikter oss til å overholde nasjonale og internasjonale arbeidsstandarder.
- Vi respekterer og fremmer arbeidstakernes rettigheter, inkludert retten til organisering, kollektive forhandlinger og et trygt arbeidsmiljø.
- Vi opprettholder like muligheter, mangfold og inkludering i våre ansettelsesprosesser og arbeidsmiljø.
- Vi motarbeider diskriminering, trakassering og tvangsarbeid i alle former.

2. Menneskerettigheter:

- Vi respekterer og støtter internasjonalt anerkjente menneskerettigheter i alle våre operasjoner og forsyningskjeder.
- Vi unngår å medvirke til eller dra fordel av brudd på menneskerettighetene.
- Vi identifiserer, forebygger og avhjelper menneskerettighetsrisikoer i vår virksomhet og verdikjede.

3. Miljøvern:

- Vi forplikter oss til å minimere vår påvirkning på miljøet og arbeide for bærekraftig utvikling.
- Vi etterlever alle gjeldende miljølover og -forskrifter.
- Vi reduserer utslipp, avfall og forbruk av ressurser gjennom effektive ressursstyringssystemer.
- Vi fremmer bruk av fornybar energi, miljøvennlige produkter og tjenester.

4. Anti-bestikkelser og korrupsjon:

- Vi har nulltoleranse for bestikkelser, korrupsjon og andre former for økonomisk kriminalitet.
- Vi følger alle gjeldende anti-korrupsjonslover og -regler.
- Vi etablerer interne kontroller og rutiner for å forhindre bestikkelser og korrupsjon.
- Vi gir opplæring og bevisstgjøring til våre ansatte om anti-korrupsjonspolitik og -prosedyrer.

5. Overholdelse og rapportering:

- Vi forplikter oss til å være åpne, ærlige og transparente i vår virksomhet.
- Vi etablerer mekanismer for å motta og håndtere rapportering om etiske bekymringer eller brudd på retningslinjene.
- Vi gjennomfører regelmessige revisjoner og evaluerer vår egen overholdelse av retningslinjene.
- Vi kommuniserer aktivt vår ansvarlighetspolitikk og -resultater til våre interessenter.

Frekvens:

Selskapet vil gjennomføre en årlig aktsomhetsvurdering senest 31.05 og resultatene av denne vil offentligjøres innen 30. juni.



Håvard Lindstrøm

27.08.2024

CEO